

Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej
„Kasa wraca – Tydzień 3”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej pod nazwą „**Kasa wraca – Tydzień 3**” (dalej zwanym „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, tel. +48 22 549 30 03, e-mail: office@uniqueone.pl, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejsza Sprzedaż Premiowa organizowana jest przez Organizatora na zlecenie Grupy Blix Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-529), przy ul. Dąbrowskiego 79a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000432201, NIP 783-169-12-00, REGON 302204045, zwana dalej „**Blix**”.
4. Sprzedaż Premiowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń w Sprzedaży Premiowej rozpoczyna się w dniu 20.01.2025 r., godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 26.01.2025 r., godz. 23:59:59, lub do wyczerpania puli zwrotów („**Okres Promocyjny**”), o której mowa w ust. 7 poniżej.
5. W Sprzedaży Premiowej biorą udział następujące produkty promocyjne:
 - a) pieluchy Pampers, minimum 36 szt., zwrot w wysokości 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych i 00/100) brutto
 - b) olej Kujawski, minimum 1l, zwrot w wysokości 4 zł (słownie: cztery złote i 00/100) brutto
 - c) czekolada Milka, wszystkie rodzaje, minimum 200 g, zwrot w wysokości 5 zł (słownie: pięć złotych i 00/100) brutto

d) kawa sypana Eduscho, minimum 250g, zwrot w wysokości 5 zł (słownie: pięć złotych i 00/100) brutto

dalej „**Produkty Promocyjne**”.

6. W Sprzedaży Premiowej premię stanowi zwrot kwoty za zakup danego Produktu Promocyjnego w wysokości wskazanej w ust. 5 powyżej, przy czym łączna kwota maksymalnej wysokości zwrotu wynosi 34 zł (słownie: trzydzieści cztery złote i 00/100) brutto (dalej „**Zwrot**”), pod warunkiem, że i zostaną spełnione wszystkie przesłanki z Regulaminu niezbędne do dokonania Zwrotu.

7. Pula Zwrotów w Sprzedaży Promocyjnej wynosi maksymalnie łącznie 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych i 00/100). Zwroty przyznawane są według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli Zwrotów, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród w Sprzedaży Premiowej. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.cashback.qpony.pl (dalej: „**Strona Internetowa**”).

8. Organizator na Stronie Internetowej umieści informacje o poziomie dostępności puli Zwrotów w Okresie Promocyjnym.

9. Udział w Sprzedaży Premiowej i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Sprzedaży Premiowej.

10. Uczestnik, przystępując do Sprzedaży Premiowej, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad udziału w Sprzedaży Premiowej bądź działań nieuczciwych, Organizator ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej.

§2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa kierowana jest dla osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.

2. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej staje się osoba spełniająca łącznie, następujące warunki:

- a) dokona zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym;
 - b) zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód Zakupu**”) potwierdzające zakup produktów w Okresie Promocyjnym;
 - c) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Programie Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Internetowej www.cashback.qpony.pl (dalej „**Uczestnik**”).
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Osoba zgłaszająca udział w Sprzedaży Premiowej może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
6. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Sprzedaży Premiowej, spełniającą warunki określone w §2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
7. Celem Sprzedaży Premiowej jest przyznanie Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w niniejszym Regulaminie, premii pieniężnej w postaci Zwrotu.

§3. Zasady Sprzedaży Premiowej — dokonywanie zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik Sprzedaży Premiowej, który chce otrzymać Zwrot ma obowiązek:
 - a) dokonać zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym;
 - b) zachować oryginał Dowodu Zakupu lub Dowodów Zakupu;
 - c) w Okresie Promocyjnym wypełnić na Stronie Internetowej formularz zgłoszeniowy, poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- I. załączenie czytelnego skanu/zdjęcia lub skanów/zdjęć oryginału paragonu/ów fiskalnych lub faktur Vat (dany plik z jednym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 6 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg), można załączyć maksymalnie 4 pliki;
 - II. zaznaczenia na liście Produktów Promocyjnych, których zakup Uczestnik zgłasza w załączanych Dowodach Zakupu lub Dowodzie Zakupu;
 - III. kliknięcia przycisku „Dalej” i następnie;
 - IV. podania imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany Zwrot;
 - V. złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
 - VI. fakultatywnie Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od Blix;
 - VII. kliknięcia przycisku „Zarejestruj Zakup”
(dalej: „**Zgłoszenie**”).
2. W momencie przyjęcia przez system Organizatora Zgłoszenia, Uczestnik dokonujący go otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie Internetowej oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail przesłaną na wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu adres e-mail.
3. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej zmniejsza pulę nagród. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie dopuszcza możliwości zmiany informacji podanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu po jego wysłaniu.
4. W toku Sprzedaży Premiowej Uczestnik może zgłosić tylko raz dany rodzaj Produktu Promocyjnego i otrzymać za niego Zwrot, niezależnie od faktu ile sztuk danego Produktu Promocyjnego zakupił w ramach danego Dowodu Zakupu.
5. W Okresie Promocyjnym Uczestnik może zgłosić zakup każdego z Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu, podczas jednego Zgłoszenia lub zgłosić zakup każdego z Produktów Promocyjnych na odrębnym Dowodzie Zakupu w ramach jednego Zgłoszenia lub maksymalnie 4 odrębnych Zgłoszeń, przy czym każdy ze zgłoszonych Dowodów Zakupu musi spełniać warunki niniejszego Regulaminu.

§4. Weryfikacja poprawności Zgłoszeń

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu na Stronie Internetowej Organizator dokona weryfikacji Zgłoszenia w ciągu 2 dni roboczych od daty wpłynięcia Zgłoszenia na serwer Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.

2. W przypadku braków formalnych Zgłoszenia, Zgłoszenie zostanie odrzucone, o czym Uczestnik również zostanie poinformowany wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.

3. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Sprzedaży Premiowej.

4. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia w przypadku stwierdzenia, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Organizator zastrzega prawo do wykluczenia Zgłoszeń, w stosunku do których stwierdzi, że naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator zastrzega prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. W szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Sprzedaży Premiowej w sposób nieuprawniony, w szczególności poprzez użycie nieuprawnionych narzędzi programistycznych. Wszelkie próby ataku, modyfikacji lub manipulacji w systemie lub platformie lub na serwerze generują natychmiastową dyskwalifikację z Uczestnika je stosującego lub je zlecającego.

5. Organizator zastrzega prawo do dodatkowej weryfikacji Zgłoszeń. Organizator ma również prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika o tym fakcie, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Zgłoszeniu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 2 dni roboczych od dnia przesłania żądania przez Organizatora. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w

terminie Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej. W przypadku uzupełnienia braków w terminie powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 2 dni roboczych od dnia ich uzupełnienia. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany wiadomością e-mail, wysłaną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.

6. Każdy Dowód Zakupu może być zgłoszony w ramach Sprzedaży Premiowej tylko jeden raz i otrzymać tylko jeden Zwrot w ramach jednego Dowodu Zakupu.

7. Faktura VAT lub paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/yh w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu Cywilnego (tj. Dz. U. z 2024r. poz. 1630 z późn. zm.);
- b) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- c) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/Produktów Promocyjnych, bądź widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu.
- d) data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 20.01.2025 r. o godzinie 00:00:00.
- e) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności Dowód Zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;

8. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam numer rachunku bankowego wskazany przez

Uczestników) mogą w ramach Sprzedaży Premiowej otrzymać wyłącznie jeden maksymalny Zwrot.

9. Jeżeli jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się do Sprzedaży Premiowej wielokrotnie, podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego Zwrotu za dany Produkt Promocyjny, Organizator ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej.

§5. Zwrot

1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie otrzyma Zwrot na kwotę zależną od ilości rodzajów zgłoszonych Produktów Promocyjnych na wskazane w Zgłoszeniu konto bankowe.

2. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności Zgłoszenia, na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym. O dokonaniu przez Organizatora Zwrotu Uczestnik informowany jest wiadomością sms wysłaną na podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu numer telefonu.

3. W razie niemożności przesłania Zwrotu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Zwrot nie zostanie zrealizowany, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jego wypłatę zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dokonania Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak Zwrotu środków pieniężnych na rzecz Uczestnika.

4. Zgłoszenie Uczestników do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne. Każdy kto wziął udział w Sprzedaży Premiowej, ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.

5. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację oraz Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Zwrotu na osoby trzecie. Wszystkie Zwroty co do danego (jednego) rodzaju Produktu Promocyjnego w Sprzedaży Premiowej mają taką samą wartość, zgodnie z kwotami wskazanymi w §1 ust 5 Regulaminu.

6. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do otrzymania Zwrotu.
7. Zwroty wydawane są wyłącznie na numery rachunków w bankach prowadzących działalność operacyjną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z art. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U.2023 poz. 2288 ze zm.).
8. W przypadku zwrotu Produktu/Produktów Promocyjnych, Uczestnik, który zgłosił się do Sprzedaży Premiowej jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres e-mail: kontakt@cashback.qpony.pl Jeśli zwrot Produktu/Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest jego zwrotu (zwrot musi być dokonany przelewem na rachunek Organizatora, z którego dokonano przelewu, w dniu dokonania zwrotu Produktu/Produktów Promocyjnych).
9. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 09.02.2025 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Sprzedaży Premiowej.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa) z dopiskiem „**Kasa wraca – Tydzień 3 - Reklamacja**” lub wiadomością e-mail przesłaną na adres kontakt@cashback.qpony.pl i powinno zawierać w szczególności:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres uczestnika;
 - c) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania;

w przypadku reklamacji zgłoszonej za pomocą wiadomości e-mail należy podać adres e-mail do komunikacji, jeżeli jest inny niż adres e-mail, z którego Uczestnik wysłał wiadomość z reklamacją.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku reklamacji wniesionych drogą e-mailową, Uczestnik jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji, w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, drogą e-mailową, na adres e-mail wskazany w treści reklamacji lub jeżeli brak jest takiego wskazania, na adres, z którego została przesłana reklamacja.

5. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej "RODO").

2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w tym wydania nagród w Promocji oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Sprzedaży Premiowej. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na

potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

3. Administratorem danych osobowych jest:

a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji oraz weryfikacji Zgłoszenia do Promocji jest Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, email: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jakim jest przeprowadzenie Promocji. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom prowadzącym punkty autoryzowanych dystrybutorów, w celu weryfikacji prawidłowości przeprowadzenia Promocji w tym potwierdzenia prawdziwości danych zawartych w Zgłoszeniu do Promocji.

b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych - Blix Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-529), przy ul. Dąbrowskiego 79a. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest, w tym wypadku zgoda wyrażona przez Uczestnika.

c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator tj. Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a , 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl;

d) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników Promocji, którym zostały wysłane nagrody – Organizator tj. Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a , 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających ze Sprzedaży Premiowej oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli.

4. Z Organizatorem (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a , 02-737 Warszawa), można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych, adres e-mail: dane@uniqueone.pl, adres korespondencyjny: ul. Niedźwiedzia 2a , 02-737 Warszawa.

5. Osobie, której dane są przetwarzane:

- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciężącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
- f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

6. Dane osobowe Uczestników, którym przyznane zostały nagrody (zwycięzców) zostaną przekazane podmiotowi obsługującemu systemy informatyczne Organizatora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty świadczące usługi IT dla Organizatora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator

danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

8. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

10. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu Promocji dane osobowe Uczestników, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Sprzedażą Premiową i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Sprzedaży Premiowej. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§8. Postanowienia końcowe



1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Internetowej www.cashback.qpony.pl. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Sprzedaży Premiowej będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Sprzedaży Premiowej poprzez wiadomości e-mail oraz wiadomości sms.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Sprzedaży Premiowej.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.